



Fiche de poste CHARGE DE COMMUNICATION

L'association Ardèche Drôme Ourosogui Sénégal (ADOS) agit sur deux territoires : Drôme-Ardèche (Rhône Alpes, France) et Matam (Sénégal), autour de plusieurs axes :

- L'animation de partenariats de coopération décentralisée mobilisant des collectivités locales et la mise en œuvre, en région de Matam de projets d'appui au développement (en particulier les secteurs de l'hydraulique, assainissement, développement économique local, éducation, santé)
- L'animation d'échanges entre une diversité d'acteurs des deux territoires : scolaires, jeunes, centres de formation, établissements hospitaliers, professionnels d divers secteurs, etc.
- L'information, la sensibilisation et la formation d'un large public aux enjeux de la solidarité internationale.

ADOS dispose d'une équipe de 16 permanents basés sur les deux territoires.

Plus d'informations sur notre site web : www.ados-senegal.org

La mission « Communication » répond à l'objectif d'ADOS de renforcer et de professionnaliser sa communication auprès des publics qu'elle cible, de ses partenaires, de potentiels nouveaux partenaires (notamment du secteur privé), et plus largement du grand public.

Missions et résultats attendus :

1. Développement de la communication

- Accompagnement à l'élaboration de la stratégie de communication de l'association en lien avec l'équipe et le CA
- Identification des besoins en outils et supports de communication (actualisation et nouveaux outils) pour ADOS et pour les collectivités locales partenaires
- Mise en place d'un rétro-planning sur 12 mois, suivi et réalisation

2. Conception et réalisation des outils de communication

- Elaboration des supports de communication identifiés dans le plan d'action
- Conception d'une charte graphique pour les documents clés de l'association
- Mise en page de documents réalisés par l'équipe (rapports techniques, présentation power point, courriers d'invitation)
- Mise en place d'une stratégie sur les réseaux sociaux
- Appui à l'actualisation du site web
- Réalisation, montage et mise en place d'un système d'envoi d'une newsletter (à confirmer)



3. Presse - Suivi des relations avec les médias locaux

- Conception et réalisation de dossiers de presse et de la revue de presse annuelle
- Appui à l'organisation de conférences de presse autour d'évènements et projets de l'association

4. Appui à la stratégie de diversification des financements de l'association

- Sur la base de projets ciblés identifiés par l'équipe, proposer une stratégie de communication test (crowdfunding, mécénat etc) et concevoir des supports de communication adaptés
- Appui à l'organisation la démarche de communication auprès de ces partenaires

Profil souhaité :

Pour mener à bien cette mission, nous recherchons un(e) professionnel(le) en communication motivé(e), souple, innovant(e) avec les compétences suivantes :

- Maîtrise de l'outil informatique, en particulier les logiciels liés à la PAO
- Bonne connaissance des réseaux sociaux et du web
- Maîtrise de l'orthographe et des règles typographiques
- Expérience du monde associatif et de son fonctionnement
- Une connaissance des enjeux de la coopération décentralisée et de la solidarité internationale sera un plus
- Si possible, connaissance des réseaux médiatiques en Drôme Ardèche
- Etre force de proposition, réactivité, polyvalence, aptitude à travailler dans la transversalité, grande capacité d'adaptation
- Autonomie

Conditions :

Démarrage : **Septembre 2016**

Type de contrat :

- **CDD** de 8 mois sur une base de 10 heures hebdomadaires, avec horaires modulables selon les besoins et le calendrier mis en place, avec minimum ½ journée/semaine sur place

Candidature à envoyer par courriel au plus tard le 26 aout à l'adresse suivante : courrier@ados-senegal.org (préciser dans l'objet du mail : Offre Communication ADOS)